



Il Portale italiano del Golf

WEB ADVERTISING OPPORTUNITIES

The screenshot shows the Green Pass Golf.net website with a navigation menu at the top including Home, Web Marketing, Mappa del Sito, Privacy, Contatti, and a calendar for February 2007. The main content area is divided into several sections:

- News Internazionali:** Features a headline "2007 World Cup: Rivincita scozzese" with a photo of Colin Montgomerie and Marc Warren.
- Green Pass News:** Includes "10 DOMANDE A? ...leggi l'intervista ad Alessandro Del Piero" and "Redattori per un giorno: IDove E' finita la pallina?".
- Focus On:** A large image of a golfer in mid-swing.
- Nel Portale:** Promotes the "Green Pass Card" and the "European Green Pass Tour 2007".
- Benessere:** A section titled "Terme di Saturnia" with a photo of a person relaxing.
- Golf Viaggi:** Promotes travel packages like "Puglia: il piacere di golf e benessere vista mare".

Additional elements include a sidebar with navigation links (Calendari, Classifiche, etc.), an "Extra" section with a "Video Golf" link, and various advertisements for Ireland, Golf.it, and Saturnia. The footer contains the text "GreenPassGolf.net 2008 - All Rights Reserved - Progetto di International Golf Holding" and "Credits".



INTERNATIONAL GOLF HOLDING

Indice

WEB ADVERTISING OPPORTUNITIES

Indice	<i>pag. 2</i>
<i>www.greenpassgolf.net: il Portale italiano del Golf</i>	<i>pag. 3</i>
I numeri di <i>www.greenpassgolf.net</i>	<i>pag. 4 - 5</i>
Contenuti del Portale	<i>pag. 6</i>
<i>www.greenpassgolf.net: il Portale si rinnova</i>	<i>pag. 7</i>
<i>Diventa Major Sponsor</i>	<i>pag. 8</i>
E-mail Marketing	<i>pag. 9 - 10</i>
Web Advertising Rates	<i>pag. 11</i>



www.greenpassgolf.net: il Portale italiano del Golf

In undici anni, contrassegnati da una profonda passione per il gioco del golf, **International Golf** ha riposto particolare attenzione nel creare un *incontro tra persone*: appassionati e professionisti del settore, Golf Club, Aziende, Istituzioni e società di servizi. Coerenti con la nostra identità di azienda moderna, innovativa e costantemente in cerca di nuove modalità di comunicazione, nel 2004 abbiamo lanciato il portale **www.greenpassgolf.net**, uno strumento di informazione e di servizio completo ed efficace, facile da navigare. **Un luogo di incontro privilegiato con e tra i golfisti.**

Con oltre **50.000 visite mensili**, ad oggi **www.greenpassgolf.net** è il portale italiano dei golfisti:

MISSION

Come, dove e quando giocare. Dal neofita al professionista. **www.greenpassgolf.net** è il portale italiano del golf: uno strumento di informazione e servizio per tutti gli appassionati di questo sport alla ricerca di news, consigli di tecnica e fitness, opportunità e idee per organizzare itinerari turistici di golf e relax: una guida on-line a 360°.

LINGUE: Italiano, Inglese e Tedesco

QUALCHE NUMERO (media degli ultimi 6 mesi)

- Oltre 150.000 pagine visitate al mese
- Oltre 50.000 visite uniche al mese
- Oltre 15.000 utenti registrati alle newsletter

PROFILO DEGLI UTENTI

- Uomini e donne tra i 15 e 60 anni (core 25-45);
- Livello socio culturale medio alto (ca 90% diplomati o laureati);
- Reddito e potere di acquisto medio alti;
- Golfisti italiani e stranieri (80% di lingua tedesca) e appassionati di sport;
- Persone dinamiche che amano viaggiare;

HOLE in 1 CLUB

Per molti...
ma non per tutti

Un gesto magico, dove svanisce del tutto il confine tra abilità e fortuna
Solo su www.greenpassgolf.net, racconta e rivivi il magico momento in cui hai visto
la pallina sparire in buca, in silenzio, dal tee di partenza.
Troverai il tuo posto nella galleria del nostro Hole in One Club

Riceverai direttamente a casa il kit dono contenente:
• Green Pass Card, sconti e promozioni per il golfista
• Una certificazione di palline Dunlop Sport
• Attestato personalizzato per certificare la tua prestazione.

Chiedi al Circolo dove hai realizzato l'Hole
in One di certificare il tuo risultato che sarà
poi pubblicato su www.greenpassgolf.net

Un'esclusiva di:
INTERNATIONAL GOLF HOLDING - www.internationalgolf.it

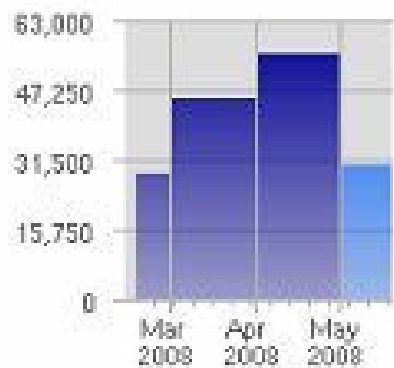
www.golf.net



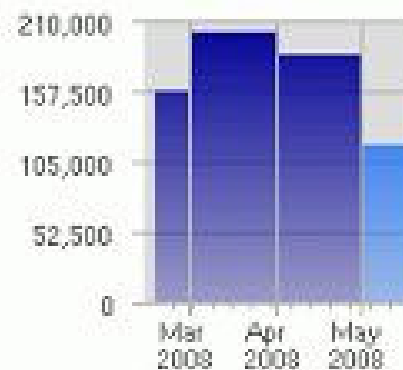
INTERNATIONAL GOLF HOLDING

I numeri di www.greenpassgolf.net

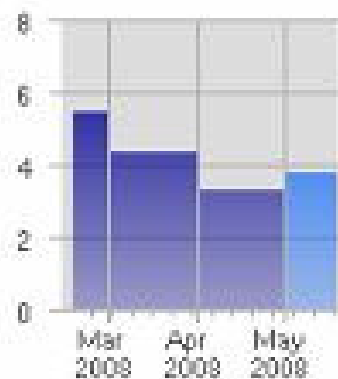
Fonte dati: www.deepmetrix.com mese: MAGGIO 2008



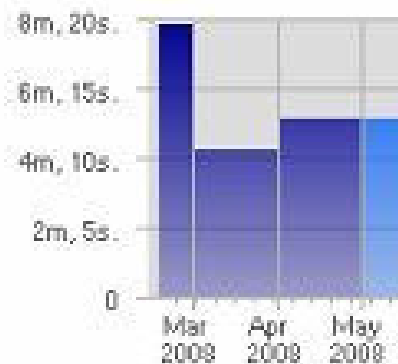
VISITE UNICHE



PAGINE CONSULTATE



**PAGINE CONSULTATE
per VISITA**



**TEMPO DI PERMANENZA
per VISITA**



INTERNATIONAL GOLF HOLDING

Contenuti del Portale

Il portale è articolato in 40 sezioni che offrono un ricco panorama di news e servizi.

- **Home page:** notizie aggiornate quotidianamente sul mondo del golf italiano e internazionale, professionistico e amatoriale; menu e preview delle rubriche e aree interne al portale.
- **Gare:** calendari, news, info e classifiche dei circuiti amatoriali e professionistici, complete di archivio storico e fotografico.
- **Green Pass Card:** presentazione on-line dei Golf Club e degli Hotel convenzionati, presentazione dei servizi offerti dai Partner. Possibilità di acquisto on-line.
- **Ricerca Golf Club** italiani, europei e mondiali.
- **Golf per tutti:** consigli di tecnica e fitness dai professionisti, regole di gioco, glossario, etichetta e link utili.
- **19^a buca:** Hole in One Club, Redattori e Fotografi per un giorno.
- **Virtual pro-shop:** spazio publiregionale dove vengono presentate le ultime novità del mercato.
- **Golf & Viaggi:** rassegna di itinerari turistici in Italia e all'estero. Presentazione dei più prestigiosi e accoglienti centri benessere. Presentazioni di offerte dai Golf Club e dagli Hotel convenzionati con Green Pass Card.
- **FIG, Pitch&Putt, Circuito European Tour e PGA:** news, comunicati stampa, recapiti e calendari professionistici.
- **EXTRA:** "Dieci domande a...", meteo, calendario eventi, forum e sondaggi.

All'interno del portale sono attivi banner e link a:

- siti istituzionali di Golf Club e Hotel convenzionati
- siti delle Aziende Partner.



terme di SATURNIA
GOLF CLUB

18 BUCHE

DAWERO SPETTACOLARI

Il nuovo percorso 18 buche di Terme di Saturnia sarà attivo dal 5 Aprile 2008

GOLF CLINIC con ALBERTO CROCE

A te che ami rilassarti facendo uno sport a contatto con la natura, Terme di Saturnia dedica l'opportunità di partecipare alle Golf Clinic organizzate dal Maestro Alberto Croce.

Dal 6 all'11 Aprile e dall'11 al 16 maggio

Il pacchetto comprende: Pernottamento e prima colazione • Cena presso il Ristorante Aqualuce • Utilizzo della Sorgente Termale • Utilizzo della Sauna e del Bagno Turco • Campo da Tennis • Golf Clinic con il Maestro Alberto Croce • Premiazione

Il clima mite della Maremma e le caldi sorgenti termali rendono il campo da Golf di Terme di Saturnia il luogo ideale dove giocare tutto l'anno. Il progetto è stato realizzato dall'architetto Ronald Fream dello studio Golfplan, che dal 1972 ha firmato molti dei più prestigiosi campi da golf del mondo. Il percorso, 18 buche par 72, è dolcemente ondulato, ricco di ostacoli e bunker che difendono i green larghi e profondi. La finale del 16° Trofeo Terme di Saturnia programmata per il 5 Aprile 2008, inaugurerà il calendario gare del nuovo percorso.

TARIFFE GOLF CLINIC

- € 1.720,00 a persona in camera Junior Suite (doppia)
- € 2.080,00 a persona in camera Junior Suite (singola)
- € 1.530,00 a persona in camera Class (doppia)
- € 1.780,00 a persona in camera Class (singola)

Informazioni e prenotazioni
Terme di Saturnia Spa & Golf Resort - Tel. 0564 600111 - Fax 0564 601266
info@termedisaturnia.it - www.termedisaturnia.it



INTERNATIONAL GOLF HOLDING

www.greenpassgolf.net: il Portale si rinnova

Con il traguardo delle **60.000 visite uniche raggiunto nel giugno 2007** e confermato nei mesi successivi, **www.greenpassgolf.net** si conferma il **portale di riferimento del golf in Italia**. Il riconoscimento da parte dei golfisti italiani ed europei tramite una entusiasta partecipazione all'attività del portale, le numerose richieste di informazioni e servizi raccolte quotidianamente dalla redazione, la fitta e proficua collaborazione con i Golf Club italiani ed europei, il crescente interesse commerciale manifestato da numerose Aziende hanno evidenziato l'opportunità di rispondere con un nuovo importante progetto.

www.greenpassgolf.net si rinnova completamente:

CARATTERISTICHE TECNICHE:

- Restyling grafico: design moderno e accattivante
- Maggiore possibilità di personalizzare l'impaginazione e i contenuti in home page e nelle aree interne al sito
- Navigazione più facile e veloce
- Nuovo programma di gestione newsletter ed e-mail marketing

CONTENUTI:

- Notizie più numerose ed aggiornate alla fonte in collaborazione con agenzie di stampa
- Aggiornamento in tempo reale di calendari, classifiche e schede tecniche di golf
- Contenuti più ricchi grazie al contributo di una rete di professionisti e specialisti
- Ottimizzazione delle aree dedicate ai viaggi, benessere e virtual pro shop, a vantaggio degli sponsor, degli Hotel e dei Golf
- Implementazione E-commerce
- Upgrade tecnologico: inserimento contributi video e mappe interattive
- Sviluppo delle aree interattive riservate agli utenti registrati
- Potenziamento dei servizi di navigazione e delle funzioni **USER FRIENDLY**



INTERNATIONAL GOLF HOLDING

E-mail Marketing

Il sistema di e-mail marketing di www.greenpassgolf.net è un efficace strumento di marketing relazionale, per comunicare in maniera diretta e immediata con il proprio target di riferimento.

DATA BASE

Attualmente la banca dati del portale conta oltre **15.000 indirizzi e-mail**:

- **Golfisti italiani: 10.000 nominativi** distribuiti su tutto il territorio nazionale;
- **Golfisti europei: 5.000 nominativi** concentrati in particolare tra Germania, Austria e Svizzera
- oltre **1.000 nominativi di maestri di golf tedeschi**
- indirizzi e-mail di tutti i **Golf Club italiani**
- indirizzi e-mail dei **migliori Golf Club e Hotel** distribuiti sul territorio **europeo**

I nominativi costituiscono un target ideale, estremamente profilato, per le iniziative di carattere turistico e presentazioni di prodotti e servizi Aziendali. Il programma permette di selezionarli in base a differenti criteri e di declinare la comunicazione sulla base di interessi locali specifici.

ALCUNI NOSTRI CLIENTI:

Mitsubishi Electric
Turismo Irlandese
Audi
Harley Davidson
Regione Piemonte
Turism Board of Tahiti
Maison de France
KLM Airlines
IKE Watches

INVII 2007:

150 newsletter e DEM



INTERNATIONAL GOLF HOLDING

E-mail Marketing

L'invio della newsletter potrà essere definito sulle necessità del cliente, differenziando le modalità di invio attraverso diversi criteri di caricamento dei nominativi e la gestione selettiva per aree geografiche di interesse, dei nominativi dei golfisti già presenti in banca dati.

FEEDBACK e REPORT

Si potrà sapere quanti destinatari hanno letto la newsletter e quali sono i contenuti che più hanno riscosso successo attraverso i link inseriti.

MITSUBISHI ELECTRIC
Changes for the Better

Mitsubishi Electric, sponsor del Green Pass Tour 2007 in Italia e partner ufficiale in America del "US PGA Tour", dove saranno utilizzati 22 LED Wall da 2x6 metri per visualizzare lo score dei partecipanti, è lieta di presentare la propria gamma di proiettori ed un'offerta speciale riservata ai Titolari di Green Pass Card!

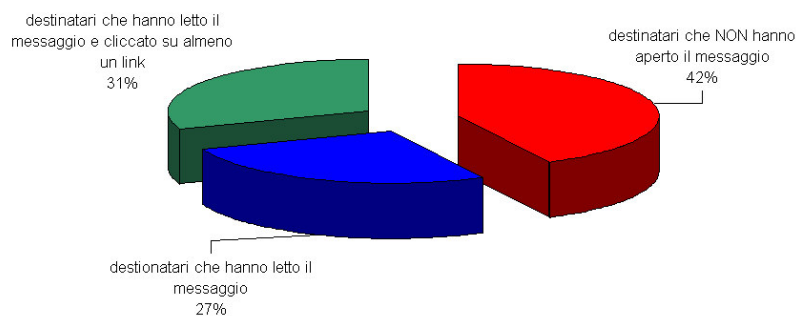
Qualsiasi sia il vostro interesse, i proiettori Mitsubishi si fanno in quattro per voi:

- Palmari:** con illuminazione a LED e batteria per utilizzi su mezzi mobili o piccole presentazioni senza l'uso del PC (lettore SD card)
- Home Cinema:** una vasta gamma, sia DLP sia LCD compreso il famoso HC-5000
- Business:** una gamma completa di proiettori brillanti SVGA e XGA alla portata di tutti
- Installazione:** per i più esigenti; grande potenza e libertà di posizionamento grazie alle lenti opzionali dedicate a questi prodotti

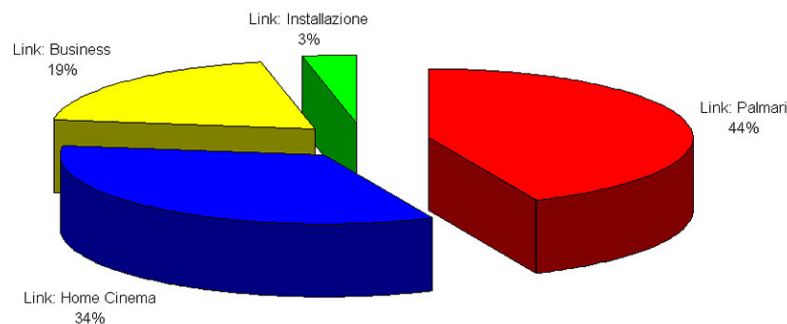
Mitsubishi Electric, una scelta sicura.
Disponibile il mese di luglio il premio Green Pass Card.
A tutti i Golfisti titolari di Green Pass Card in corso di validità, per tutto il mese di giugno e luglio 2007, Mitsubishi Electric è lieta di offrire uno sconto, dal prezzo consigliato al pubblico, sull'acquisto di un proiettore della gamma Home Cinema, pari al valore del canone annuale Green Pass Card. Per ottenere lo sconto, è sufficiente recarsi presso uno dei rivenditori autorizzati esibendo la propria Green Pass Card con un documento di identità. Richiedete una consulenza gratuita direttamente a Mitsubishi Electric: info.vit@it.mitsub.com

M.E. Lei riceve questa e-mail perché il suo indirizzo di posta elettronica è presente nei nostri database. Se Lei non ha mai fornito il Suo consenso all'invio della presente comunicazione o se questa e-mail Le è pervenuta per errore, Le porgiamo le nostre più sentite scuse per il disagio arrecato. Le invitiamo a rispondere a questa e-mail mettendo come oggetto il messaggio " CANCELLAMI". Tutti i messaggi in uscita sono stati analizzati da un programma Antivirus. Nonostante la nostra accuratezza nell'invio di questa e-mail, non possiamo garantire che sia priva di virus e, pertanto, non possiamo essere ritenuti responsabili per danni risultanti da trasmissioni con virus.

Risultati Newsletter Mitsubishi



Risultati Link newsletter Mitsubishi



INTERNATIONAL GOLF HOLDING

Diventa *Major Sponsor*

→ **HEADER 700x 60 in loop per 15"**

Il banner, sarà presente in Home page e su tutte le pagine interne del sito per un anno con possibilità di modificare periodicamente, senza costi aggiuntivi, la grafica ed il claim.

→ **HOME PAGE POP UP**

Apertura in Home page di una pop up per 7 giorni continuativi per max 4 settimane all'anno con possibilità di scegliere il periodo di pubblicazione e di modificare, senza costi aggiuntivi, la grafica ed il claim.

→ **NEWSLETTER e DEM**

6 invii dedicati all'anno con accesso illimitato al database e possibilità di decidere il periodo di invio.

→ **BANNER NEWSLETTER**

Posizionamento logo Sponsor con link su tutte le newsletter non commerciali.

→ **PROMOREDAZIONALI**

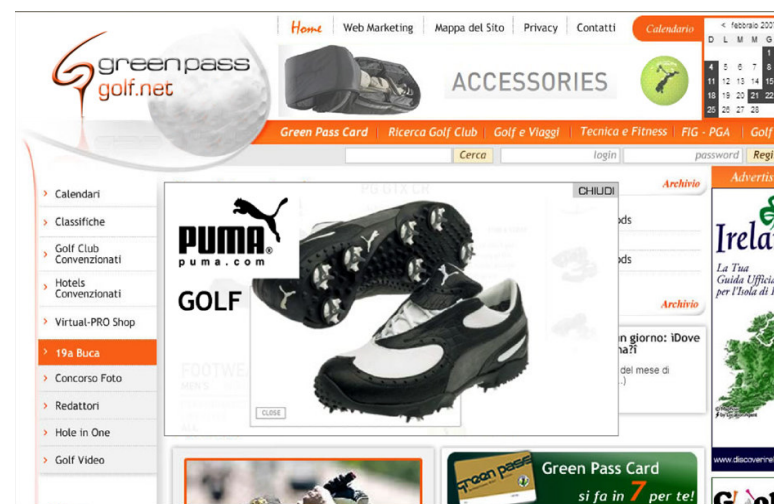
6 promo redazionali in home page e in aree interne al portale a scelta del Cliente.

Visibilità per 15 gg.

→ **POSIZIONAMENTO LOGO AZIENDALE SU:**

- **MATERIALE DI ADVERTISING DEL SITO**
- **PIANIFICAZIONE MEDIA**

COSTO PACCHETTO annuale: €1.5.000,00 + IVA



INTERNATIONAL GOLF HOLDING

Web Advertising Rates

Banner Formati standard	Dimensioni (in pixel)	Costo 1 mese home page	Costo 1 mese pagina interna	Costo 1 anno home page	Costo 1 anno pagina interna
Banner	120 x 120	€ 250,00	€ 150,00	€ 2.500,00	€ 1.500,00
Leaderboard	550 x 100	€ 600,00	€ 400,00	€ 5.000,00	€ 4.000,00
Skyscraper	120 x 340	€ 500,00	€ 250,00	€ 4.000,00	€ 2.500,00
Banner quadrato	300 x 300	€ 600,00	€ 400,00	€ 5.000,00	€ 4.000,00
Rettangolo orizzontale	310 x 70	€ 300,00	€ 200,00	€ 3.000,00	€ 2.000,00

E-mail marketing

- DEM
- Newsletter

N.B. Tutti i costi sono comprensivi di inserimento, adattamenti ed eventuale servizio di traduzione in lingua inglese dei contenuti.

Numero invii

1

5

10

Costo

€ 500,00

€ 2.000,00

€ 3.500,00

Redazionali

Durata: 15 giorni di visibilità

Formato immagine: Jpg o gif ad alta risoluzione

home page + area interna

Area interna a scelta

1 redazionale

€ 150,00

€ 100,00

5 redazionali

€ 500,00

€ 350,00

Rich media

Pop up – 1 settimana *continuativa*: € 1.000,00

Pop up – 4 settimane *non continuativa*: € 2.500,00

Tutti i prezzi si intendono I.V.A. e costi di realizzazioni grafiche personalizzate esclusi.

N.B. Tutti i prodotti, i servizi e i contenuti delle comunicazioni, commerciali e non, saranno valutati insieme agli inserzionisti, o ai loro delegati, prima della pubblicazione sul portale. Riteniamo necessario che rispondano a requisiti minimi di coerenza con la nostra mission, nonché con l'immagine e i valori veicolati dalla nostra azienda e dai nostri marchi, nonché con il campo di interesse dei nostri utenti.





Un progetto di:

INTERNATIONAL GOLF HOLDING
WWW.INTERNATIONALGOLF.IT